



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova

Colegiul Național de Comerț al ASEM

Aprob:
Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM,
Budurin- Furculiță C.
15 decembrie 2023

Curriculumul disciplinar

F.07.O.016 Economia turismului

Programul de formare profesional tehnic: 101510 Turism

Calificarea: 422106 Agent de turism (calificare medie)

Numărul de credite – 6

Aprobat:

La ședința Consiliului metodic – științific al Colegiului Național de Comerț al ASEM
proces verbal nr. 4 din 12 decembrie 2023

Director adjunct pentru educație și instruire  Rotaru I.

La ședința Catedrei "Economie, Turism, Servicii"

proces verbal nr. 4 din 28 noiembrie 2023,

șef catedră  Patrașcu D.

Autor:

Mariana BALAN, profesoară de discipline economice, grad didactic superior, Colegiul Național de Comerț al Academiei de Studii Economice din Moldova

Recenzenți:

SRL "STIL TUR", director Sava Elena

SC "ILIS TUR" SRL, director Ciobanu Svetlana

Cuprins

I. Preliminări...	4
II. Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională.....	4
III. Competențele profesionale specifice disciplinei	5
IV. Administrarea disciplinei	7
V. Unitățile de învățare	8
VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare	12
VII. Studiu individual ghidat de profesor.	13
VIII. Lucrările practice recomandate.....	15
IX. Sugestii metodologice	17
X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale.....	17
XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....	20
XII. Resursele didactice recomandate elevilor.....	20

I. Preliminarii

Disciplina F.07.O.016 „**Economia turismului**” are un caracter multidisciplinar și este o componentă primordială în dezvoltarea competențelor profesionale pentru elevii de la programul de formare profesională 101510 Turism.

Principalele fenomene social-economice ale secolului terțiar îl constituie dezvoltarea cu o rapiditate și continuitate remarcabilă, a turismului intern și internațional, atât la nivelul global, cât și la nivel de regiuni geografice, zone și țări. Între disciplinele științifice și de învățământ care se ocupă de studiul acestui fenomen se numără și disciplina F.07.O.016 „**Economia turismului**”.

Disciplina F.07.O.016 „**Economia turismului**”. studiază fenomenul turistic în organizarea lui națională, piața turistică în manifestările componentelor sale, industria turismului în ansamblu și în componența întreprinderilor hoteliere și de alimentație, a celor de agrement cât și pentru transportul turiștilor, a întreprinderilor prestatoare de servicii către populație, activitatea tuturor agenților economici care se ocupă de pregătirea, promovarea și realizarea produselor turistice. Economia turismului integrează existența patrimoniului turistic, care, prin valorificarea sa, determină dezvoltarea economică a unei zone, regiuni sau a unei țări în circuitele interne sau internaționale. Fiind o disciplină științifică și de învățământ disciplina F.07.O.016 „**Economia turismului**” este utilă în dezvoltarea competențelor profesionale din domeniul turismului, să familiarizeze cu conceptul și categoriile de bază ale turismului. Prin cunoașterea post faptică, curentă și previzională a economiei agentului economic, a rezultatelor și rezervelor interne, a cauzelor care le-au generat, economia turismului contribuie la cunoașterea continuă a eficienței utilizării resurselor umane și materiale din cadrul activității turistice. În economia contemporană, analiza economică a turismului și aportul acestuia la creșterea economică este o necesitate și nu o dorință. În procesul de elaborare a curriculei s-a considerat că elevii sunt inițiați în fundamentele teoretico - practice ale microeconomiei, macroeconomiei, statisticii, antreprenorialului, informaticii. Curriculumul este elaborat pentru elevii programului de formare continuă 101510 Turism, din cadrul IPT care contribuie la formarea competențelor profesionale, care vizează utilizarea teoriilor și a noțiunilor de bază, formarea a unei viziuni complexe despre activitatea agentului economic în turism.

II. Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională

Disciplina F.07.O.016 „**Economia turismului**” are un rol esențial atât în formarea inițială, cât și cea continuă a specialistului.

Studiul acestei discipline va contribui la formarea competenței profesionale de acumularea abilităților de analiză a agentului economic în turism, de dezvoltarea unor abilități de lucru responsabil și complex în activitatea turistică, de dezvoltarea spiritului critic, a unei gândiri critice și deschise, pregătirea multidisciplinară, de cultivarea abilităților de comunicare centrate pe conștientizarea rolului personalului în prestarea serviciilor turistice, de programarea serviciilor

turistice în baza utilizării sistemelor informaționale moderne.

Unitățile de curs ce în mod obligatoriu trebuie certificate până la demararea procesului de studiere a disciplinei F.07.O.016 „**Economia turismului**” sunt: S.01.O.017 Geografia turismului, S.02.O.018 Patrimoniul turistic național, F.03.O.010 Economie aplicată, F.03.O.011 Bazele activității turistice, U.05.O.005 Bazele legislației în turism, U.05.O.006 Bazele antreprenorialului, F.05.O.013 Bazele contabilității.

Unitatea de curs oferă elevului oportunități de a face față situațiilor cotidiene concrete, de a soluționa probleme și situații de lucru, de a se integra profesional. Atitudinile și comportamentele caracteristice viitorului specialist, formate în cadrul acestei unități de curs, vor contribui la desfășurarea unei activități independente și la o carieră de succes.

III. Competențele profesionale specifice disciplinei

Competențele profesionale ale viitorului absolvent evidențiază capacitatea de a integra cunoștințele teoretice cu deprinderile practice în realizarea activității profesionale și a obține performanțe descrise în calificarea profesională. Astfel disciplina „**Economia turismului**” formează competențe profesionale specifice ce derivă din unitățile de competență dezvoltate conform unităților de conținut din curriculum.

Nr.	Competențe specifice disciplinei	Unități de competență
1.	CS.1. Relatarea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor fundamentale specifice turismului și identificarea rolului instituțiilor guvernamentale și nonguvernamentale din industria turismului la nivel național/internațional și argumentarea factorilor de influență asupra industriei turistice.	UC 1. Identificarea rolului turismului în cadrul economiei mondiale și naționale prin prisma analizei indicatorilor macroeconomici. UC 2. Constatarea legăturilor dintre turism și alte domenii economice și sociale precum și analiza factorilor de influență directă și decisivă asupra turismului. UC 6. Explicarea organizării activității turistice la nivel mondial și național prin identificarea tuturor instituțiilor ce contribuie la eficientizarea activității turistice. UC 17. Analizarea aportului statului în politică de finanțare și cunoașterea structurilor internaționale de finanțare.
2.	CS.2. Identificarea etapelor de dezvoltare a activității turistice, cunoașterea formelor	UC 3. Aplicarea criteriilor de identificare a zonelor turistice prin valorificarea

	circulației turistice.	potențialului turistic. UC 4. Prezentarea formelor circulației turistice și analiza impactului acestora asupra dezvoltării economiei naționale, regionale, locale. UC 5. Determinarea circulației turistice prin calcularea indicatorilor de cuantificare și distingerea formelor circulației turistice.
3.	CS.3. Prezentarea infrastructurii pieței turistice prin identificarea serviciilor turistice, colectarea informațiilor despre destinații turistice, patrimoniul turistic național, internațional, arte și divertisment și argumentarea importanței acestora în satisfacerea consumului turistic.	UC 7. Determinarea structurii pieței turistice prin analiza indicatorilor de măsurare a cererii și ofertei turistice. UC 9. Precizarea specificului calității serviciilor și evidențierea căilor de îmbunătățire a calității serviciilor. UC 10. Determinarea calității de pe poziția consumatorului.
4	CS.4. Evaluarea unor indicatori de referință în industria turismului și dezvoltarea conștientizării operațiunilor economice, aplicând raționamentului economic la identificarea și rezolvarea problemelor, dovedind claritate, corectitudine și concizie.	UC 13. Analiza sistemelor de impozite și taxe, modalități de aplicare, control a impozitelor în activitatea turistică pentru persoana fizică și juridică. UC 14. Calcularea prețului la pachete turistice și identificarea factorilor ce pot influența formarea prețului. UC 15. Aplicarea metodelor de calcul a salariului cu aplicarea scutirilor, impozitelor, taxelor din salariu.
5	CS.5. Utilizarea conceptelor specifice domeniului economic în rezolvarea unor situații de problemă, precum și în analizarea posibilităților personale de dezvoltare, optimizarea factorilor de producere în formarea produsului turistic; întocmirea și evaluarea cheltuielilor în activitatea turistică.	UC 8. Interpretarea eficienței economice și a eficienței sociale în domeniul turismului prin utilizarea indicatorilor de eficiență. UC 12. Calcularea și interpretarea indicatorilor de sezonabilitate. UC 18. Determinarea structurii veniturilor și analiza structurală și factorială a veniturilor în turism.

		UC 19. Determinarea nivelului și structurii cheltuielilor, analiza factorilor de influență asupra modificării cheltuielilor în turism. UC 20. Examinarea obținerii profitului din activitatea turistică și modalități de repartitie a acestuia prin calcularea indicatorului rentabilității în turism.
	CS.6. Luarea deciziilor în diferite situații, calculând, aplicând instrumente, metode, tehnici specifice disciplinei.	UC 11. Identificarea principalelor metode de combatere a sezonității cererii turistice . UC 16. Identificarea principalilor indicatori de fundamente a investițiilor, aplicarea metodelor de finanțare a investițiilor. UC 21. Determinarea metodelor de încasare, de plată în cadrul unităților turistice și întocmirea și eliberarea documentelor necesare în cadrul operațiunilor financiare. UC 22. Analiza de indicatori ce caracterizează baza tehnico - materială în funcție de teritoriul de amplasare.

IV. Administrarea disciplinei

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Semestrul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Nr. de credite
			Total	Contact direct		SIGP		
				Teorie	Practică			
F.07.O.016	Economia turismului	VII	180	60	30	90	Examen	6

V. Unități de învățare

Unitățile de competență	Unitățile de conținut
1. Turismul- activitate socio-economică.	
UC 1. Identificarea rolului turismului în cadrul economiei mondiale și naționale prin prisma analizei indicatorilor macroeconomici. UC 2. Constatarea legăturilor dintre turism și alte domenii economice și sociale precum și analiza factorilor de influență directă și decisivă asupra turismului.	1.1 Rolul economic al turismului în economia mondială și națională. 1.2. Turismul - un fenomen cu abordare multifuncțională. 1.3. Factori de influență asupra turismului. 1.4. Constrângeri ale dezvoltării turismului. 1.5. Durabilitate și principii de dezvoltare sustenabilă. 1.6. Rolul economic al turismului în republica Moldova.
2. Abordarea metodologică privind zonarea turistică	
UC 3. Aplicarea criteriilor de identificare a zonelor turistice prin valorificarea potențialului turistic. UC 4. Prezentarea formelor circulației turistice și analiza impactului acestora asupra dezvoltării economiei naționale, regionale, locale.	2.1. Metodologia privind zonarea turistică. 2.2. Criterii de evaluare a potențialului de dezvoltare turistică a unui regiuni. 2.3. Zonarea turistică a Republicii Moldova.
3. Indicatori ai circulației turistice	
UC 5. Determinarea circulației turistice prin calcularea indicatorilor de cuantificare și distingerea formelor circulației turistice.	3.1. Metode de înregistrare a circulației turistice. 3.2. Modalități de cuantificare a circulației turistice. 3.3. Fluxurile turistice: conținut, cauze, forme. 3.4. Analiza circulației turistice la nivel național și internațional.
4. Activitatea economică în domeniul turistic.	
UC 6. Explicarea organizării activității turistice la nivel mondial și național prin identificarea tuturor instituțiilor ce contribuie la eficientizarea activității turistice.	4.1. Structuri organizatorice în activitatea de turism. 4.2. Industria turismului din perspectivă antreprenorială. 4.3. Etapele privind inițierea activității economice în turism. 4.4. Politica de stat în domeniul turistic. 4.5. Organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova.

5. Indicatori de evaluare a pieței turistice	
UC 7. Determinarea structurii pieței turistice prin analiza indicatorilor de măsurare a cererii și ofertei turistice.	5.1. Mecanismul funcționării pieței turistice. 5.2. Structura cererii turistice, indicatori de măsurare a cererii turistice. 5.3. Analiza structurală a consumului turistic. 5.4. Structura ofertei turistice, indicatori de măsurare a ofertei turistice. 5.5. Caracteristicile produsul turistic.
6. Eficienta în domeniul prestării serviciilor	
UC 8. Interpretarea eficienței economice și a eficienței sociale în domeniul turismului prin utilizarea indicatorilor de eficiență.	6.1. Clasificarea și caracteristicile serviciilor turistice. 6.2. Eficiența activității serviciilor de bază în consumul turistic. 6.3. Eficiența socială.
7. Calitatea serviciilor turistice	
UC 9. Precizarea specificului calității serviciilor și evidențierea căilor de îmbunătățire a calității serviciilor. UC 10. Determinarea calității de pe poziția consumatorului.	7.1. Abordarea calității în domeniul serviciilor turistice. 7.2. Măsurarea și controlul calității serviciilor turistice. 7.3. Îmbunătățirea calității în activitatea firmelor de servicii turistice.
8. Sezonalitatea turistică	
UC 11. Identificarea principalelor metode de combatere a sezonality cererii turistice . UC 12. Calcularea și interpretarea indicatorilor de sezonality.	8.1. Impactul sezonality asupra activității turistice. 8.2. Indicatorii sezonality cererii turistice. 8.3. Strategii de reducere a sezonality.
9. Politica fiscală în turism	
UC 13. Analiza sistemelor de impozite și taxe și modalități de aplicare, control a impozitelor în activitatea turistică pentru persoana fizică și juridică.	9.1. Noțiuni generale privind sistemul fiscal. Caracteristicile impozitelor și taxelor. 9.2. Sistemul de impozite și taxe. 9.3. Impozitele directe. Influența acestora în activitatea turistică. Impozitele indirecte. Influența acestora în activitatea turistică.

10. Prețurile produselor turistice - strategii de prețuri	
UC 14. Calcularea prețului la pachete turistice și identificarea factorilor ce pot influența formarea prețului.	10.1. Noțiuni generale a prețului, funcțiile prețului, forme de prezentare. 10.2. Intervenția statului în politica de formare a prețului. 10.3. Metode de formare a prețului pentru produsele turistice. 10.4. Factori de fundamentare a prețului.
11. Personalul în industria turismului	
UC 15. Aplicarea metodelor de calcul a salariului cu aplicarea scutirilor, impozitelor, taxelor din salariu.	11.1. Trăsături specifice muncii în turism. 11.2. Recompensarea personalului. Indicatori de performanță. (KPY) 11.3. Forme de salarizare, structura salariului, metode de calcul a salariului.
12. Politica de investiții în turism	
UC 16. Identificarea principalilor indicatori de fundamentare a investițiilor, aplicarea metodelor de finanțare a investițiilor. UC 17. Analizarea aportului statului în politica de finanțare și cunoașterea structurilor internaționale de finanțare.	12.1. Conceptul de investiție. Dimensiuni ale conceptului de investiție. 12.2. Clasificarea investițiilor. Sursele de finanțare în turism. 12.3. Rolul statului și a structurilor internaționale în politica investițională și de finanțare.
13. Analiza veniturilor din activitatea turistică	
UC 18. Determinarea structurii veniturilor și analiza structurală și factorială a veniturilor în turism.	13.1. Veniturile unităților turistice: definirea și structura lor. 13.2. Noțiunea veniturilor din vânzări și importanța acestora. 13.3. Analiza structurală a veniturilor din vânzări. 13.4. Analiza factorială a veniturilor din vânzări.
14. Analiza cheltuielilor de circulație în turism	
UC 19. Determinarea nivelului și structurii cheltuielilor, analiza factorilor de influență asupra modificării cheltuielilor în turism.	14.1. Esența, nivelul și structura cheltuielilor în turism. 14.2. Clasificarea și componența cheltuielilor de circulație în turism. 14.3. Factori de influență asupra modificării nivelului și sumei cheltuielilor în turism.

15. Analiza profitului și rentabilității din activitatea turistică

UC 20. Examinarea obținerii profitului din activitatea turistică și modalități de repartitie a acestuia prin calcularea indicatorului rentabilității în turism.

15.1. Profitul - funcțiile profitului, factorii care influențează mărimea profitului.

15.2. Repartizarea profitului. Conținutul și indicatorii rentabilității.

15.3. Analiza rentabilității din vânzări.

16. Organizarea circulației bănești în cadrul instituțiilor turistice

UC 21. Determinarea metodelor de încasare, de plată în cadrul unităților turistice și întocmirea și eliberarea documentelor necesare în cadrul operațiunilor financiare.

16.1. Necesitatea deținerii de numerar în cadrul instituțiilor turistice.

16.2. Gestiunea încasărilor, gestiunea clienților în instituțiile turistice.

17. Baza tehnico - materială din industria turismului

UC 22. Analiza de indicatori ce caracterizează baza tehnico - materială în funcție de teritoriul de amplasare.

17.1. Conținutul și rolul bazei tehnico-materiale.

17.2. Structura, dinamica și distribuția teritorială a echipamentelor turistice.

17.3. Structura și evoluția bazei tehnico-materiale

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr.	Unități de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		SIGP
			Teorie	Practică/ seminar	
1.	Turismul - activitate socio-economică.	10	2	2	6
2.	Abordarea metodologică privind zonarea turistică	10	4	2	4
3.	Indicatori ai circulației turistice	12	4	2	6
4.	Activitatea economică în domeniul turistic	12	6	2	4
5.	Indicatori de evaluare a pieței turistice	12	4	2	6
6.	Eficiența în domeniul prestării serviciilor	10	4	2	4
7.	Calitatea serviciilor turistice	10	2	2	6
8.	Sezonalitatea turistică	10	2	2	6
9.	Politica fiscală în turism	12	4	2	6
10.	Prețurile produselor turistice - strategii de prețuri	10	4	2	4
11.	Personalul în industria turismului	12	4	2	6
12.	Politica de investiții în turism	10	4	2	4
13.	Analiza veniturilor din activitatea turistică	10	4	2	4
14.	Analiza cheltuielilor de circulație în turism	10	4	2	4
15.	Analiza profitului și rentabilității din activitatea turistică	10	4	2	4
16.	Organizarea circulației bănești în cadrul instituțiilor turistice	10	2	-	8
17.	Baza tehnico - materială din industria turismului	10	2	-	8
	Total	180	60	30	90

VII. Studiu individual ghidat de profesor

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termeni de realizare
1. Turismul- activitate socio-economică.			
1.1 Datele statistice cu privire la ponderea sectoarelor în formarea economiei R. Moldova, nemijlocit aportul sectorului terțiar.	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 3
2. Abordarea metodologică privind zonarea turistică			
2.1. Proiect de selectare a unei zone turistice conform criteriilor de evaluare a potențialului.	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 3
3. Indicatori ai circulației turistice			
3.1. Criterii de evaluare și indicatori de exprimare a eficienței economice și sociale în servicii.	Studiu de caz	Prezentare studiului	Săptămâna 4
4. Activitatea economică în domeniul turistic			
4.1. Rolul instituțiilor guvernamentale și nonguvernamentale în dezvoltarea activității turistice. 4.2. Inițierea activității economice în turism, aspecte legislative și beneficiile pentru sistemul economic.	Tema cercetată	Comunicarea temei de cercetare	Săptămâna 4
5. Indicatori de evaluare a pieței turistice			
5.1. Oferta turistică (națională și internațională) pe piața R. Moldova, analiza preferințelor consumatorului din cercetarea ofertelor a trei agenții de turism specificând factorii de decizie a consumului.	Comunicare	Prezentarea informației din comunicare	Săptămâna 5
6. Eficiența în domeniul prestării serviciilor			
6.1. Piața serviciilor de cazare din R. Moldova și analiza fluxului de turiști pentru trei ani de gestiune reprezentând grafic și tabele (cazați în unități cu funcțiune de cazare). Concluzionează. 6.2. Eficiența unei unități de cazare, utilizând indicatorii de efort, indicatori de efect în baza datelor statistice a fluxului de turiști primiți de unitățile de	Tema cercetată	Comunicare temei de cercetare	Săptămâna 5

cazare a coeficientului de utilizare a capacității.			
7 .Calitatea serviciilor turistice			
7.1. Calitatea unui produs turistic pornind de la interactivitatea prestator-consumator specificând :ambianța, elementele materiale, personalul de servicii.	Tema cercetată	Prezentarea informației din cercetare	Săptămâna 6
8. Sezonalitatea turistică			
8.1. Determinarea indicelui de sezonality prin analiza datelor prezentate de Biroului Național de Statistică. Identificarea factorilor ce influențează circulația turistică și soluții de diminuare a sezonality turistice.	Tabel de date Tema cercetată	Prezentarea informației din cercetare	Săptămâna 6
9. Politica fiscală în turism			
9.1. Politica fiscală în industria turismului. Impozite și taxe aplicate.	Sistem de impozite și taxe Set de probleme rezolvate	Prezentarea informației Rezolvarea problemelor	Săptămâna 7
10. Prețurile produselor turistice - strategii de prețuri			
10.1. Analiza sistemului de prețuri practicate de intermediarii de călătorii pentru turismul național și internațional. 10.2. Determinarea prețului pentru un pachet turistic.	Tabel de prețuri Set de probleme rezolvate	Prezentarea informației Rezolvarea problemelor	Săptămâna 7
11. Personalul în industria turismului			
11.1. Politica de salarizare în industria turismului. Recompensarea personalului. Indicatori KPY.	Sistem de indicatori KPY Set de probleme rezolvate	Prezentarea informației Rezolvarea problemelor	Săptămâna 8
12. Politica de investiții în turism			
1. Surse investiționale în turism. Organizații de finanțare a proiectelor investiționale. 2. Proiecte de succes dezvoltate în turismul național prin suportul programelor de finanțare.	Proiect de cercetare	Prezentarea informației din proiect	Săptămâna 8

13. Analiza veniturilor din activitatea turistică			
13.1. Structura veniturilor în entitățile economice din industria turismului. Analiza factorială.	Proiect	Prezentarea proiectului	Săptămâna 9
14. Analiza cheltuielilor de circulație în turism			
14.1. Structura cheltuielilor în entitățile economice din industria turismului. Analiza factorială. Soluții de diminuare.	Proiect	Prezentarea proiectului	Săptămâna 9
15. Analiza profitului și rentabilității din activitatea turistică			
15.1. Politica fiscală asupra profitului în entitățile economice din industria turismului. Analiza rentabilității economice și din vânzări.	Proiect Set de probleme rezolvate	Prezentarea informației din proiect Rezolvarea problemelor	Săptămâna 10
16. Organizarea circulației bănești în cadrul instituțiilor turistice			
16.1. Gestiunea circulației bănești în cadrul entităților din industria turismului și modalități de achitare pentru serviciile turistice.	Proiect	Prezentarea informației din proiect	Săptămâna 10
17. Baza tehnico-materială din industria turismului			
17.1. Structura, dinamica și distribuția teritorială a echipamentelor turistice. Rolul BTM în prestarea calitativă a serviciilor turistice. Structura BTM a turismului din R.Moldova. Carențe, soluții.	Proiect	Prezentarea informației din proiect	Săptămâna 11

VIII. Lucrări practice recomandate

În cadrul orelor practice și teoretice precum și studiul individual al elevilor ghidate de profesor, vor fi realizate activități ce se vor întruni într-un portofoliu ce va conține: probleme, studii de caz, exerciții, date statistice și proiecte.

Nr.	Unități de învățare	Lucrări practice	Numărul de ore practice
1.	Turismul-activitate socio-economică	1. Analiza datelor Biroului Național de Statistică privind aportul sectoarelor în formarea PIB.	2
2.	Abordarea metodologică privind zonarea turistică	2.Descrierea patrimoniului turistic specific zonelor turistice din R. Moldova.	2

3.	Indicatori ai circulației turistice	3. Analiza datelor Biroului Național de Statistică privind circulația turistică pentru trei ani. Determinarea evoluției și identificarea factorilor de influență.	2
4.	Activitatea economică în domeniul turistic	4. Descrierea etapelor de organizare a activității turistice la nivel macroeconomic și microeconomic, specificând organizațiile guvernamentale și nonguvernamentale ce reglementează, promovează și coordonează activitatea turistică.	2
5.	Indicatori de evaluare a pieței turistice	5. Analiza consumului turistic pentru turismul intern și extern, analiza de date prezentate de BNS. 6. Analiza ofertelor turistice pe piața internă pentru turismul intern și extern propus de intermediarii de călătorii.	2
6.	Eficiența în domeniul prestării serviciilor	7. Determinarea indicatorilor de eficiență în prestarea serviciilor turistice.	2
7.	Calitatea serviciilor turistice	8. Analiza calității serviciilor turistice prestate consumatorului conform reacțiilor consumatorului prin intermediul diverselor platforme, chestionare.	2
8.	Sezonalitatea turistică	9. Analiza impactului sezonității pentru diverse forme de turism, reieșind din sezonalitatea naturală, culturală ș.a..	2
9.	Politica fiscală în turism	10. Analiza Codului Fiscal al R. Moldova vizând atribuțiile contribuabililor, identificarea impozitelor și taxelor specifice activității turistice.	2
10.	Prețurile produselor turistice - strategii de prețuri	11. Analiza sistemului de prețuri practicate de intermediarii turistici, analiza tarifelor de cazare în unitățile cu funcțiuni de cazare din R. Moldova.	2
11.	Personalul în industria turismului	12. Analiza forței de muncă din industria turismului. Caracteristici.	2
12.	Politica de investiții în turism	13. Enumerarea organizațiilor de finanțare a proiectelor investiționale, raportarea de bune practici de finanțare a proiectelor din industria turismului național.	2

13.	Analiza veniturilor din activitatea turistică	14. Determinarea surselor de venituri obținute din industria turismului pentru diverși agenți economici.	2
14.	Analiza cheltuielilor de circulație în turism	15. Schițarea structurii de cheltuieli din industria turismului, soluții de diminuare.	2
15.	Analiza profitului și rentabilității din activitatea turistică	16. Analiza structurii profitului, rentabilității și identificarea factorilor de influență.	2

IX. Sugestii metodologice

Tehnologiile didactice aplicate în procesul instructiv educativ vor fi indicate explicit în proiectele didactice elaborate de fiecare profesor. Metodele și strategiile didactice utilizate în procesul realizării programei sunt variate. La selectarea metodelor și tehnicilor de predare-învățare- evaluare se va promova o abordare specifică, bazată în esență pe stimularea, pe individualizarea, pe motivarea elevului și dezvoltarea încrederii în sine.

Se vor aplica atât metode tradiționale, cât și metode moderne orientate spre cultivarea interesului motivației, activismului, colaborării sociale, spiritului de organizare, creativității și ingeniozității.

În procesul de învățare – predare se va pune accent pe metodele active – participante, care sporesc potențialul intelectual al elevilor prin depunerea unui efort personal în procesul de învățare și prin pregătirea pentru o viață profesională activă și creativă.

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Evaluarea pune în evidență măsura în care se formează competențele specifice unității de curs. Aceasta reflectă eficiența cursului prin prisma raportului dintre obiectivele proiectate și rezultatele obținute de către elevi în procesul de învățare. În urma acestui proces elevul va demonstra nu numai cunoștințe, ci și competențe, capacități, atitudini.

Pentru disciplina **F.07.O.016 „Economia turismului”** evaluarea se va realiza la începutul cursului printr-o evaluare orală cu scopul de a înțelege care sânt competențele de care dispun elevii. Pe parcursul semestrului se va realiza evaluarea formativă care va presupune verificări sistematice pe parcursul activităților didactice și la toate etapele acestor activități, va permite aprecierea elevilor, privind întregul conținut esențial al materiei studiate, va asigura feedbackul care conduce la realizarea obiectivelor.

Evaluare sumativă va furniza informațiile relevante despre nivelul pregătirii elevilor la sfârșitul cursului. Aprecierea se va baza pe realizarea „modelului individualizat”, prin raportarea rezultatelor obținute la posibilitățile individuale ale fiecăruia și performanțele de la o etapă la alta. Prin sarcini didactice de divers nivel de dificultate, profesorul orientează și dirijează

activitatea de studiere a elevilor, evidențiază ce și cum trebuie să învețe, formându-le un stil de muncă intelectual

Sugestii de evaluare

Obiectivul major al evaluării este măsurarea și aprecierea rezultatelor obținute de elevi, în raport cu obiectivele proiectate, pentru a interveni în timp, fiind utile pentru ameliorarea activității didactice.

Pentru a eficientiza procesele de evaluare, înainte de a demara evaluările, cadrul didactic va aduce la cunoștința elevilor tematica lucrărilor, modul de evaluare (bareme/grile/criterii de notare) și condițiile de realizare a fiecărei evaluări. Pe parcurs se realizează evaluarea formativă prin aplicarea produselor pentru măsurarea competențelor cognitive, iar la sfârșitul lui se realizează evaluarea sumativă pentru verificarea atingerii competențelor.

Produsele pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor cognitive

Nr. Crt.	Produsele pentru măsurarea competenței	Criteriile de evaluare a produselor
1.	Harta noțională	• Punerea în evidență a subiectului general • Elaborarea corectă a tabelii (schemei), de la noțiunile de bază spre cele specifice domeniului • Organizarea corectă a informației despre subiectul solicitat • Corectitudinea logică a formulărilor • Corectitudinea lingvistică a formulărilor • Originalitatea expunerii noțiunilor subiectului propus
3.	Argumentarea scrisă	• Corespunderea formulărilor temei • Selectarea și structurarea logică a argumentelor în corespundere cu tezele puse în discuție • Apelarea la propria experiență în argumentarea tezelor puse în discuție • Utilizarea unui limbaj adecvat și bogat, respectarea normelor literare
4.	Argumentarea orală	• Corespunderea formulărilor temei • Selectarea și structurarea logică a argumentelor în corespundere cu tezele puse în discuție • Apelarea la propria experiență în argumentarea tezelor puse în discuție • Utilizarea unui limbaj adecvat și bogat, respectarea normelor literare • Utilizarea corectă și adecvată a mijloacelor orale de exprimare (intonajia, gesturile, vocabularul etc.)

	Studiul de caz	• Corectitudinea interpretării studiului de caz propus. • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz • Punerea în evidență a subiectului, problematicii și formularea • Logica sumarului • Referința la programe • Completitudinea informației și coerența între subiect și documentele studiate • Noutatea și valoarea științifică a informației • Exactitudinea rezultatelor și rigoarea probelor • Capacitatea de analiză și de sinteză a documentelor, adaptarea conținutului
	Rezolvarea problemei	• Înțelegerea problemei • Documentarea în vederea identificării informațiilor necesare în rezolvarea problemei • Formularea și testarea ipotezelor • Prezentarea și interpretarea rezultatelor
	Proiect	• Validitatea proiectului – gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă. • Completitudinea proiectului – felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, competențele și abilitățile de ordin teoretic și practic și maniera în care acestea servesc conținutului științific. • Elaborarea și structura proiectului – acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor. • Calitatea materialului folosit în realizarea proiectului, varietatea surselor de informare, relevanța și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate. • Creativitatea – gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei.

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studiu.

Pentru a realiza cu succes formarea competențelor în cadrul disciplinei **F.07.O.016 „Economia turismului”** trebuie de asigurat un mediu de învățare autentic, relevant și centrat pe elev.

Denumire disciplinei	Resurse recomandate
F.07.O.016 „Economia turismului”	- Calculatoare portabile (laptop, notebook) - Proiector - Suport de curs - Manual - Acte normative.

XII . Resursele didactice recomandate elevilor :

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ procurată resursa
1.	„ Economia turismului” – Ioan Cosmescu.	Biblioteca ASEM
2.	„ Economia turismului” I – Daniela Turci, Janeta Weisz.	Biblioteca ASEM
3.	„ Administrarea afacerilor în turism ” – Nicolaie Platon.	Biblioteca ASEM
	„Economia industriei turistice” – Snak Oscar.	Biblioteca ASEM
4.	„ Economia turismului ” – Ecaterina Putz, Florentina Pirjol.	Biblioteca ASEM
5.	„ Economia turismului ” – Rodica Minciu.	Biblioteca ASEM
6.	https://www.legis.md/	Internet
7.	https://servicii.fisc.md/	Internet
8.	https://asp.gov.md/	Internet
9.	https://invest.gov.md/ro	Internet